

# Madlaspeiderne strategiplan 2026 - 2029

## Godkjent årsmøtet mars 2026

Hovedfokus i Norges Speiderforbund sin strategiske plan for 2025-2030 er:  
*Sammen skal vi bli FLERE, BEDRE og TYDELIGERE.*

I henhold til denne strategiske planen vil Madlaspeiderne i løpet av de tre neste årene jobbe strukturert med årlige arbeidsplaner innenfor tre hovedområder:

### **1. Økt lederengasjement (BEDRE)**

Vi ønsker å legge til rette for enda større engasjement fra våre ledere, fordi vi tror engasjerte og gode ledere gir bedre speiding. Dette skal vi oppnå gjennom tre satsningsområder:

- a) Formalisert struktur og klare forventninger, der alle roller er klart definert og alle ledere er kjent med hva som forventes av dem.
- b) Bygge opp under kultur, fellesskap og anerkjennelse. Vi skal planlegge og gjennomføre aktiviteter som bidrar til at ledere blir kjent med hverandre både innenfor og på tvers av enheter, og vi skal gi anerkjennelse til alle som står på litt ekstra.
- c) Legge til rette for egen utvikling og eierskap. Alle ledere skal få anledning til å utvikle seg, enten de er nye eller erfarne.

Mål om tre år: Alle ledere kjenner navnene på alle andre ledere.

### **2. Beholde speidere (BEDRE og FLERE)**

Vi ønsker at flere speidere blir værende i Madlaspeiderne lengre. Flest mulig, lengst mulig - vi skal tilby speiding i verdensklasse! Gjennom læring, lek, utfordringer, mestring og samhold skal vi gi barn og unge et fritidstilbud de ønsker å fortsette med.

Mål om tre år: Aktive vandrerenheter både på onsdag og torsdag, og et aktivt roverlag

### **3. Forbedret kommunikasjon eksternt (TYDELIGERE)**

Vi ønsker at flere i nærmiljøet skal vite hvem Madlaspeiderne er, hva vi gjør og hva vi står for. Styret vil utnevne en kommunikasjonsansvarlig for Madla speidergruppe.

Kommunikasjonsansvarlig skal sammen med styret lage en strategi for å øke den eksterne synligheten til speidergruppa

Mål om tre år: Madlaspeiderne er kjent i bydelen som en friluftsansjon der barn og unge får spennende utfordringer i et trygt og inkluderende miljø.